오프라인 멘토링

**<전년도 수상자>** [clever3737@gmail.com](mailto:clever3737@gmail.com)

공모배경내용[motivation] 관련

-용어(개념)정의 그래프와 함께 설명요약

-모든 첨부그림에는 소제목

-문제점을 토대로 가설을 검증해보면 어떨까? Motivation 마지막장에 첨부

[데이터 정의]

-강조점 색깔로 ex [서울믜 미세먼지 측정량과 기상관측 데이터를 이용하여 천식환자 수를 예측]

-지역뽑은 이유/ 데이터 기간&출처

-변수에 대한 EDA결과해석에서 도메인 지식(뉴스, 논문 등) 활용

-기상 변수들간의 상관성-‘평균기온/최대기온/최소기온간 상관성이 높아 대표 인자를 추출 필요’

-최종데이터셋 표로 정리 ex) [요인,데이터타입,설명,코드]

-이상치 확인해보기 & 있으면 처리 과정.

-요약통계량과 ratio 그래프 ppt 한장에 제시

-파생변수 추가

-사용한 모델 -MLR/ R^2= 0.47

-데이터 활용의 근거 및 현재의 문제를 강조하는게 중요한 것 같음

-기사/논문 등 reference 만들기

[활용방안]

- 활용방안을 시각화와 연결하기

- 각각 활용하는 주체 나눠서 효과 쓰기

[질문]

모델은 simple하게 (복잡한 것 쓴다면 쓴거에 대한 이유 달아야)

기상변수를 좀 많이 고려해본 티를 내야할 듯. (기온이 주요 사용변수이지만 다른 것도 확인해봤다는 것)

활용측면을 논리적으로 활용하는 방안을 해야한다. 분석을 하면서 생각한 고민.

기준은 예측력이 아니라 전반적인 프로세스.

<해상사고 조난자 수색구조를 위한 표류지점 예측분석>

급성장하고 있는 렌터카 시장

**<기상기후 스타트업, 빅데이터 비즈니스. 다양한 분야 도전 및 데이터 수집 및 분석 (와이즈 모바일)>**

사람들이 무엇을 원하는지 고민하고 서비스를 제공하는 것이 목적

다양한 날씨 데이터에 대한 이해를 높이고 활용분야를 넓히기 위함

국민이직접 날씨와 융합 가능한 새로운데이터 활용

삶을 풀요롭고 편리하게 도와줄 수 있는 아이디어 발굴과 새로운 서비스,비즈니스 창출 가능성 확보

-1년 콜수 중 여름 콜수 비중 확인하기.-> 성수기/비수기 파생변수 생성.

- 렌터카 수요예측결과 -> 현재는 고객이 렌터카 찾으러 가야함. 주차장 정보와 연결하여 배송(?) 서비스 (고객의 니즈 반영)./ 가장 수요 예측 적은 지역에 프로모션 진행.(탄력적인 요금제 및 서비스 개발. 항공권 호텔처럼)

렌터카업체에서 한달정도 주차장 1-2석 장기렌트하는식으로 추천해서

거기다가 맡겨서 인건비나 이런거 대체하는식으로 경영방식 추천 ,,

- 요일 분석해서 프로모션 활용

- 날씨에 영향받는 업종이라면, 가맹점들은 비수기 명확한 마케팅전략 필요.

- 무더운 여름 치킨은 마케팅 대상은 남성 or 여성? -> 우리는 렌터카로 대체 해서.

- 린(lean)스타트업: 스타트업을 낭비 없이 경영한다는 뜻. 핵심은 미리 만들어 쌓아 놓고 판매를 하는 것이 아니라 “필요한 때 필요한 양만큼 만든다”는 정신

- 데이터 활용 기업이 실적 좋다는 기사.

- 예시 기업. 대상에프앤에프(제조 및 유통분야), GS리테일, 삼천리(에너지), 현대그린푸드(외식업)-효율적인 식객수 예측으로 연간 약 27억원 비용절감-은 날씨 데이터를 수집하여 경영에 활용 중.

- 센서를 아예 부착. 렌터카에도 센서를 날씨 센서를 붙이면 더 정확한 데이터 수집 가능할 것. 스마트홈처럼.

막연히 감으로 생각했던 부분을 확인하는 식으로.

한계를 가질 수 밖에 없는 데이터. -> 인정하고 극복방안. 쓸 수 밖에 없는 상황.